

Pla d'igualtat 2024 -2026

Introducció

La **Coordinadora de Mercats de Pagès de Barcelona** és una associació de segon grau amb seu a Barcelona, constituïda l'any 2022, que engloba les diferents entitats de Barcelona que gestionen mercats de pagès a la ciutat per fer una feina conjunta en el treball per una alimentació sostenible i la sobirania alimentària. Els seus àmbits d'actuació són envers l'agroecologia, la sobirania alimentària, l'alimentació sostenible i l'educació.

La Coordinadora de Mercats de Pagès i totes les seves associades formen part de la XES, vol entrar a formar part de Barcelona+Sostenible i col·labora habitualment amb entitats de la ESS a més de professionals de l'àmbit de l'educació, la gestió comunitària, l'agroecologia i la recerca.

Coherentment amb la missió social de l'associació i els principis ecofeministes, la Coordinadora de Mercats de Pagès té la voluntat de reflectir també en la seva gestió interna el compromís amb la igualtat de gènere.

L'equip actualment està format per 3 sòcies i 2 persones treballadores autònomes.

Espai de cures i igualtat

La Coordinadora és una associació petita, amb 3 membres associats que representen les 3 entitats que la conformen, i 2 persones treballadores autònomes. És per aquesta raó que no ens hem dotat d'una comissió sinó d'un espai dedicat a les cures i la igualtat, entenent que la cura és la base de la igualtat. D'aquest espai es fa responsable la treballadora autònoma de gènere femení, conjuntament amb una de les sòcies, però està obert a qualsevol socia o treballadora que hi vulgui participar.

Són funcions de l'espai de cures i igualtat:

- a. Vetllar pel compliment de la legislació vigent en matèria d'igualtat efectiva entre dones i homes, pel principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats i la no-discriminació per raó de sexe en tots els àmbits de l'activitat de l'associació.

- b. Incloure les cures i la perspectiva de gènere en els projectes i activitats de la Coordinadora i promoure el debat públic i la formació en aquests temes.
- c. Aprovar el pla d'igualtat de la Coordinadora.
- d. Vetllar pel compliment del pla d'igualtat, avaluar els resultats i actualitzar-lo quan correspongui i/o es consideri.

Avaluació

L'any 2024 és el primer d'implementació del pla d'igualtat. De la trajectòria de funcionament de la Coordinadora de Mercats de Pagès es poden desprendre algunes reflexions que guiaran el procés d'avaluació:

Punts forts:	Aspectes a millorar:
<ul style="list-style-type: none"> • L'entitat va ser promoguda per tres entitats conscienciades amb la igualtat de gènere. • Es va crear amb un equip conformat per 3 persones de gènere femení i 2 persones de gènere masculí. • Els càrrecs de la junta han estat sempre majoritàriament ocupats per dones. • Es té en compte, per a qualsevol de feines que es deriven de l'associació, la conciliació familiar de les treballadores. • La retribució s'estableix en funció de les tasques desenvolupades, no del gènere. • La perspectiva de gènere forma part, sempre, dels temes que es treballen i de la mirada amb la que s'organitzen les accions a realitzar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar els moments de cures i escolta de les treballadores i associades, procurant donar un espai a cada assemblea de treball. • Potenciar la xarxa amb entitats que promouen les cures i la igualtat de gènere. • Fomentar projectes d'intercooperació on la igualtat de gènere i l'agroecologia estiguin al centre. • Revisar el llenguatge i la tendència de treball masclista integrada en el nostre dia a dia i fomentada per la societat en la que ens ubiquem.

Indicadors

Aspectes a evaluar	Valor 2024
% de dones treballadores	50% 1 de 2
% de dones amb càrrecs societaris	66% 2 de 3
% de dones en càrrecs de responsabilitat a l'estructuralaboral	66% 2 de 3
Projectes en els quals s'incorpora la perspectiva degènere	80%

Objectius i accions 2024-2026

1. Potenciar la xarxa amb entitats de l'ESS

Voldríem incrementar la col·laboració amb entitats de l'ESS compromeses amb la igualtat de gènere per tal de millorar en la integració, cada cop més natural i fluïda, d'aquesta idea en totes les accions que es realitzin. Tot i que ens centrem en la mirada de gènere, sempre hi ha molt marge de millora i treballar amb entitats que es dediquen més específicament a aquest tema és de molta utilitat.

2. Potenciar els moments de cures a les assemblees de treball

Moltes vegades, si no es para atenció, les assemblees de treball es poden reduir a la feina productiva de l'entitat, oblidant una part molt important com és la cura de l'equip. L'objectiu és poder destinar, a totes les assemblees, un punt fixe de cures i atenció al moment de cada persona que hi participi (en la mesura que cadascú necessiti per expressar).

3. Fomentar projectes d'intercooperació on la igualtat de gènere estigui al centre

El món de l'agroecologia i el consum conscient s'ha vinculat, des de fa molt de temps, a la figura femenina. Revertir moltes idees integrades en la societat i fer un treball de fons sobre el feminisme i l'agroecologia ha de ser una de les tasques de la Coordinadora de Mercats de Pagès.

4. Revisar el llenguatge i les tendències que s'arrossegueu d'una societat de base masculista

Moltes vegades, de forma inconscient, arrosseguem tendències masculistes que ens ha integrat la societat gairebé sense ser-ne conscients. Desprendre'ns d'aquestes tendències és una feina de consciència i voluntat de treball, que la Coordinadora vol fomentar com a associació.

Avaluació i seguiment

Les sòcies promotores, responsables de l'espai de cures i igualtat, inclouran l'avaluació del pla d'igualtat cada any i es comunicarà mitjançant la memòria anual.

Els resultats esperats dels indicadors del pla d'igualtat són els següents:

Aspectes a evaluar	Valor 2024
%	
% Re-equilibri hores dedicades/retribuïdes	
Número de noves entitats en xarxa	
Projectes d'intercooperació centrats en ecofeminisme	

En aquesta primera memòria es deixen els indicadors en blanc valorant que tot comença en 0. En les futures avaluacions es tindrà en compte el punt d'inici per valorar els increments de millores.